

Regulamin sprzedaży plików cyfrowych Muzeum w Gliwicach z 20 kwietnia 2020 roku
Załącznik do Regulaminu sprzedaży z 22 kwietnia 2015 roku

§1. Składanie zamówienia

1. Klient zamawia tylko jedną sztukę danego tytułu ebooka poprzez wypełnienie formularza na stronie Muzeum w Gliwicach w zakładce „Nasza księgarnia” w podstronie wybranego produktu bądź składając zamówienie mailowo na adres redakcja@muzeum.gliwice.pl
2. Zakupiony ebook udostępniany jest Klientowi mailowo – jako załącznik bądź poprzez link do jego pobrania.
3. Na stronie produktowej każdego ebooka zamieszczona jest informacja, określającą format, w jakim plik cyfrowy został zapisany.
4. Każdy ebook zakupiony w Muzeum w Gliwicach można uruchomić na dowolnym urządzeniu obsługującym format (epub/mobi), w którym plik cyfrowy został pobrany.
5. Zamówienie można opłacić wyłącznie dokonując przelewu na numer konta podany w mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia.

§2. Warunki realizacji zamówienia

1. Zamówienie jest realizowane zwykle w terminie do 2 dni roboczych, po pozytywnym zaksięgowaniu płatności na koncie Muzeum.
2. Po otrzymaniu informacji o dokonanej płatności Muzeum w Gliwicach prześle wiadomość na adres e-mail podany przez Klienta, która zawierać będzie:
 - potwierdzenie otrzymania płatności;
 - informacje o sposobie pobrania ebooka (link) bądź załączony plik cyfrowy.
3. Jeśli zrealizowanie zamówienia nie jest możliwe, Muzeum w Gliwicach poinformuje o zaistniałej sytuacji, przesyłając wiadomość na adres e-mail podany przez Klienta. W przypadku dokonania przez Klienta płatności za takie zamówienie Muzeum w Gliwicach niezwłocznie dokona zwrotu wpłaconych środków.

§3. Odstąpienie od umowy

1. Klient ma prawo do rezygnacji z zamówienia do momentu pobrania pliku cyfrowego (link) bądź jego otrzymania (załącznik maila). Muzeum w Gliwicach zwróci wówczas Klientowi uiszczoną przez niego należność.
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umowy o dostarczaniu treści cyfrowych, niezapisanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Muzeum w Gliwicach o utracie prawa odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827).

§4. Zasady korzystania z ebooków

1. Zakupione i opłacone ebooki Klient otrzyma mailem w formie załącznika bądź jako link umożliwiający ich pobranie na dysk przez formułę – pobierz/zapisz.
2. W przypadku złożonych ebooków (więcej niż jeden plik) plik do pobrania będzie miał format zip.
3. Po realizacji zamówienia Klient powinien zapisać pliki na własnym dysku pamięci. Link do pobrania plików traci ważność po 7 dniach i jest aktywny dla trzech pobrań plików. Klient ponosi ryzyko niezapisania plików na własnym dysku pamięci.

4. Wszystkie ebooki oferowane przez Muzeum w Gliwicach objęte są ochroną zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych i mogą być używane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz w licencji.
5. Klient ma prawo korzystać z ebooków wyłącznie na własny użytek zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Klient w sposób szczególny nie jest uprawniony do:
 - rozpowszechniania ebooków lub ich opracowań w całości lub we fragmentach;
 - utrwalania lub zwielokrotniania ebooków w celu ich rozpowszechniania;
 - komercyjnego wykorzystywania ebooków w jakikolwiek sposób.
7. Klient jest zobowiązany do zadbania o to, by nieuprawnione osoby nie korzystały z zakupionych przez niego ebooków w sposób niezgodny z prawem, regulaminem oraz postanowieniami licencji.

§5. Reklamacje

1. Klient może zgłosić reklamacje do Muzeum w Gliwicach, gdy:
 - zakupiony ebook okaże się uszkodzony;
 - w ciągu 7 dni roboczych od dokonania płatności za ebooka nie zostanie mu udostępniony plik bądź możliwość jego pobrania.
2. Muzeum w Gliwicach rozpatrzy reklamację w 14 dni kalendarzowych.

§6. Postanowienia końcowe

1. W przypadku sprzeczności Regulaminem sprzedaży Muzeum w Gliwicach zastosowanie mają postanowienia niniejszego załącznika.
2. W sprawach nieuregulowanych odmiennie w niniejszym załączniku stosuje się postanowienia Regulaminu sprzedaży.